



TURISTIČKA ZAJEDNICA OPĆINE STARIGRAD

## **IZVJEŠTAJ O IZVRŠENJU PROGRAMA RADA ZA 2022.G.**

**Starigrad, veljača 2023.**

## I UVOD

Godina 2022. protekla je u znaku snažnog turističkog oporavka. Epidemiološke mjere su u potpunosti ukinute, avionski promet je stabiliziran, ostvareni turistički promet je premašio referentnu 2019.godinu. Tako je u 2022.g. ostvareno 496.031 komercijalno noćenje što je 1% više nego u 2019.godini. Istovremeno, nekomercijalni turistički promet u kućama i stanovima za odmor te nerigistriranim objektima stanovnika je još značajno niži od ostvarenoga u 2019.g.(27%). Iznosi paušalne turističke pristojbe i članarine su vraćeni na zakonom utvrđene iznose, odnosno, ukinuta je olakšica od 50% uvedena kao mjera pomoći gospodarstvu zbog posljedica pandemije tijekom 2020. i 2019.g.. U 2022.g. je ostvareno ukupno 1.700.377,19Kn izvornih prihoda (turistička pristojba i članarina) što je 2% manje nego 2019.godine. Ukidanje epidemioloških mjera je omogućilo povratak događanja na kojima se može okupljati veći broj posjetitelja te upravo ta skupina aktivnosti ima najveće povećanje u odnosu na prethodne dvije godine.

## II PRIHODI

U 2022.godini TZO Starigrad je ostvarila 1.700.377,19Kn izvornih prihoda koji obuhvaćaju turističku pristojbu i članarinu, što je 11% više u odnosu na plan, 46% više u odnosu na 2021. godinu te 10% više u odnosu na 2019.godinu.

Izvorni prihodi TZO Starigrad 2022/2021/2020.g. (turistička pristojba i članarina)

NAZIV PRIHODA	2019	2021	2022	INDEKS 22/19	INDEKS 22/21
Prihodi od TP	1.590.191,79*	1.042.490,09	1.542.545,76	97	148
Prihodi od članarine	131.237,98	102.525,48	148.519,59	113	145
Prihodi od TP iz prethodnih razdoblja	14.726,00	18.158,12	9.311,94	37	51
UKUPNO	1.736.155,77	1.163.173,69	1.700.377,29	98	146

\* Radi mogućnosti uspoređivanja prihod od TP-e za 2019.g. je umanjen za zakonski transfer Općini Starigrad u iznosu 438.327,11Kn, jer se od 2020.g. transfer 30% sredstava TP-e doznačuje direktno sa prolaznog računa u proračun Općine.

Ukupni prihodi TZO Starigrad u 2022.g.

NAZIV PRIHODA	PLAN (rebalans)	REALIZACIJA	STRUKTURA	INDEKS
Izvorni prihodi(TP, članarina)	1.697.000,00	1.700.377,29	89	100
Prihodi iz proračuna	130.000,00	130.000,00	7	100
Prihodi od sustava TZ-a	85.000,00	85.000,00	4	100
Prihodi iz EU fondova	0,00	0,00	0	0
Prihodi od gosp.djelatnosti	0,00	0,00	0	0
Ostali prihodi	1.000,00	5.003,29	0	500
UKUPNO	1.913.000,00	1.920.380,48	100	100

**1.Prihodi od turističke pristojbe** su ostvareni u iznosu od 1.551.857,70Kn, od čega su prihodi tekuće godine 1.542.545,76Kn te prihodi TP iz prethodnih godina 9.311,94Kn. Ukupno je to sukladno rebalansu a 11% više od prvotnog plana i 46% više od prihoda 2021.godine. Prihodi su iskazani u neto iznosu kojim raspolaže TZO Starigrad nakon raspodjele 1% Crvenom križu, 20% HTZ-i, 15% TZŽ Zadarske, 3,5% Fondu za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent, 2% Fondu za udružene TZ-e i 30% Općini Starigrad. Ovakva raspodjela je uvedena novim Zakonom o turističkoj pristojbi(NN52/19) koji je u primjeni od 2020.godine a kojim su uvedene i promjene u raspodjelu TP-e od nautičkog turizma. TZO Starigrad je iz ovog izvora u 2022. godini ostvarila prihod u iznosu od 756,82Kn.

U 2022.g. nije bilo 50%-tnog umanjenja iznosa TP-e radi ublažavanja posljedica pandemije već su vraćeni zakonom utvrđeni iznosi što je također utjecalo na povećanje prihoda iz ovog izvora.

**2.Prihodi od članarine** ostvareni su u iznosu od 148.519,59Kn što je 8% više od rebalansa i 48% više od prvotnog plana, te 45% više nego u 2021.godini. Prikazani prihodi su neto iznosi kojima raspolaže TZO Starigrad nakon raspodjele 3% Poreznoj upravi, 20% HTZ-i, 15% TZŽ Zadarske, 9% Fondu za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent te 2% Fondu za udružene TZ-e.

U 2022.g. je ukinuto umanjenje paušalnih iznosa članarine za 50% uvedeno radi ublažavanja posljedica pandemije te je započela naplata članarine za pomoćne krevete, sve sukladno Zakonu o članarinama u TZ-ama (NN 52/19), što je, uz povećanje prometa obveznika koji posluju kao obrti i poduzeća, također utjecalo na povećanje ovog prihoda.

**3.Prihodi iz proračuna** su ostvareni u iznosu od 130.000,00Kn što je sukladno rebalansu, 13% manje u odnosu na temeljni plan i 38% više nego 2021.g.. Ostvareni su iz proračuna Općine Starigrad i to za:

- sufinanciranje tradicionalnih i tradicijskih manifestacija 50.000,00Kn;
- sufinanciranje međunarodne biciklističke utrke *Cro Race* 15.000,00;
- sufinanciranje projekta uređenja pješačko-biciklističke staze Tribanj 45.000,00Kn;
- sufinanciranje projekta *Okusi baštine* 20.000,00Kn, za vlastite troškove u projektu.

**4.Prihodi od sustava TZ-a** su ostvareni u iznosu od 85.000,00Kn, što je sukladno rebalansu, 42% više u odnosu na temeljni plan te 31% više nego 2021.g.. Ostvareni su iz proračuna TZŽ Zadarske i lokalnih TZ-a i to:

- 25.000,00Kn od TZŽ Zadarske za program marketinških aktivnosti *Reci DA! avanturi u Paklenici*,
- 20.000,00Kn od TZŽ Zadarske za projekt *Unapređenje pješačko-biciklističke infrastrukture* (staza Tribanj)
- 40.000,00Kn od lokalnih TZ-a Jasenice, Posedarje, Novigrad i Ražanac, za sufinanciranje regionalne marketinške kampanje Zadar Region – subregija Rivijera Paklenica.

**5. Prihodi iz EU fondova** su osigurani sukladno planu za provedbu projekta *Okusi baštine* a isplata sredstava se očekuje u 2023.g.. Zajednica je u 2022.g. provela većinu planiranih aktivnosti te u studenom podnijela zahtjev za isplatu no zahtjev još nije obrađen. Projekt je sufinanciran sredstvima Europske unije iz Europskog fonda za pomorstvo i ribarstvo a prijavljen putem FLAG-a *Tri mora*.

**6. Prihodi od gospodarske djelatnosti** nisu planirani u 2022.godini.

**7.Preneseni prihodi iz prethodne godine** iznose 1.402.673,95Kn što je 4% više u odnosu na temeljni plan i na razini prethodne godine. Sredstva obuhvaćaju izdvajanje za djelovanje Zajednice u razdoblju bez priljeva prihoda, izdvajanja za dovršetak/realizaciju projekata iz ranijih razdoblja te višak ostvarenih prihoda/ušteda po pojedinim stavkama. Ova stavka ne predstavlja prihod tekuće godine.

**8.Ostali prihodi** ostvareni su u iznosu od 5.003,29Kn(kamate, *Atore* povrat).

Zaduženja i uplate turističke pristojbe (neto iznosi)

R B	NASELJE	ZADUŽENJE 2022	UPLATA 2022	RAZLIKA (dug) 2022	Indeks napla ta 2022	DONOS (dug iz ranijih godina)	SALDO dug ukupno
1	Tribanj	214.531,10	195.049,35	19.481,75	91	6.469,27	25.951,02
2	Starigrad	1.044.021,25	1.028.150,68	15.870,57	99	69.092,09	84.962,66
3	Seline	341.909,96	327.949,39	13.960,57	96	17.487,89	31.448,46
	UKUPNO neto	1.600.462,31	1.551.149,42	49.312,89	97	93.049,25	142.362,14

Prema eVisitor evidenciji, u 2022.g. je ukupno naplaćeno 97% ostvarenih prihoda od turističke pristojbe te godine a neuplaćeni iznos TP-e iznosi neto 49.312,89Kn (3%).

Dugovanja TP-e iz prethodnih godina iznose neto 93.049,25Kn. Za kontrolu i provedbu naplate turističke pristojbe zadužen je Državni inspektorat.

Napomena: podaci o TP-i iz eVisitor sustava mogu odstupati zbog načina vođenja evidencije (npr. preplate obveznika, vrijeme obračuna i sl.) te eVisitor još ne sadrži podatke o TP-i od nautike.

**PRIHODI TEKUĆE GODINE: PLANIRANO 1.913.000,00Kn / OSTVARENO 1.920.380,48 (100%)**

**PRIHODI UKUPNO: PLANIRANO 3.315.673,95Kn / OSTVARENO 3.323.054,43 (100%)**

### **III R A S H O D I**

Prema aktualnoj metodologiji praćenja troškova usklađenoj sa važećim Zakonom o TZ-ama i promicanju hrvatskog turizma(NN52/19), rashodi Zajednice se razvrstavaju u 8 skupina troškova prikazanih u tablici *Struktura rashoda TZO Starigrad 2022*. Prikazani su prema načelu novčanog tijeka.

Rashodi su u 2022.g. ukupno iznosili 1.985.976,30Kn, što je 51% više nego u 2021.g.. Povećanje se najviše odnosi na aktivnosti razvoja turističkog proizvoda.

Struktura rashoda TZO Starigrad 2022.g.

RB	NAZIV RASHODA	2021	2022	STRUKTURA	INDEKS
1	ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	0,00	0,00	0	0
2	RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	418.591,15	1.003.905,24	51	240
3	KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	514.284,59	538.889,91	27	105
4	DESTINACIJSKI MENADŽMENT	2.500,00	5.500,00	0	220
5	ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA	0,00	200,00	0	0
6	ADMINISTRATIVNI POSLOVI	365.717,00	428.106,81	22	117
7	REZERVA	17.500,00	9.347,09	0	53
8	POKRIVANJE MANJKA IZ PRETHODNE GODINE	0,00	0,00	0	0
	<b>UKUPNO</b>	<b>1.318.588,70</b>	<b>1.985.976,30</b>	<b>100</b>	<b>151</b>

#### **1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE**

##### **1.1. Izrada strateških operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata**

Zajednica je planirala sudjelovati u procesu izrade Strategija razvoja turizma Općine Starigrad no proces nije pokrenut u 2022.godini. Do tada, planirano je korištenje nove Strategije razvoja održivog turizma do 2030.g. MINTS-a koja je usvojena tek krajem 2022.g. te će se moći koristiti u narednim razdobljima.

Izrada komunikacijske strategije nije pokrenuta budući da općinska niti nacionalna strategija nisu bile realizirane do pred kraj 2022.godine te je, sukladno planu, u komunikaciji nastavljeno korištenje brand strategije TZŽ Zadarske.

## 1.2. Istraživanje i analiza tržišta

Zajednica je sudjelovala u provedbi projekta istraživanja tržišta „Motivi i navike stranih gostiju“ u organizaciji TZŽ Zadarske. Istraživanje je provedeno putem online ankete, najvećim dijelom u TIC-u Starigrad te manjim dijelom u većim objektima na području destinacije. Korištena je CAWI metoda na 10 jezika putem mobilnih uređaja gosta ili tableta. Uz početne poteškoće u provedbi do kraja listopada uspješno je ispunjena zadana kvota od minimalno 200 sudionika ankete po destinaciji. Istraživanje je provedeno u suradnji sa agencijom Ipsos te se uskoro očekuju obrađeni rezultati. Cilj istraživanja je dobiti bolji uvid u motive dolaska i navike naših posjetitelja za potrebe boljeg planiranja daljnjeg poslovanja, organizacije i komunikacije destinacije. Za provedbu ove aktivnosti troškove je u cijelosti snosila TZŽ Zadarske koja je osigurala i prigodne poklone za sudionike istraživanja.

### 1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE UKUPNO: PLANIRANO 0,00Kn / UTROŠENO 0,00Kn

## 2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA

RB	OPIS	2021	2022	STRUKTURA	INDEKS
<b>2.1.</b>	Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda	172.100,00	200.015,33	20	116
-	Pješačko-biciklistička staza Tribanj	-	129.525,63	-	-
-	Intepretacijski centar mora	-	0,00	-	-
-	Hike & Bike	-	0,00	-	-
-	Virtualni muzej Mirila	-	33.750,00	-	-
-	Ostale aktivnosti	-	36.739,70	-	-
<b>2.2.</b>	Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda	0,00	0,00	0	0
-	Welcome	0,00	0,00	-	-
<b>2.3.</b>	Podrška razvoju turističkih događanja	246.491,15	803.889,91	80	326
-	Tradicionalna i tradicijska događanja	-	196.053,62	-	-
-	Okusi baštinu	-	290.165,06	-	-
-	Sportska događanja	-	0,00	-	-
-	Sport & Fun	-	50.945,75	-	-
-	Tragovima Winnetoua	-	8.608,96	-	-
-	Ljetni kolaž događanja	-	150.116,52	-	-
-	Potpore događanjima	-	78.000,00	-	-
-	Posebni programi	-	30.000,00	-	-
<b>2.4.</b>	Turistička infrastruktura	0,00	0,00	0	0
<b>2.5.</b>	Podrška turističkoj industriji	0,00	0,00	0	0
	<b>UKUPNO</b>	<b>418.591,15</b>	<b>1.003.905,20</b>	<b>100</b>	<b>240</b>

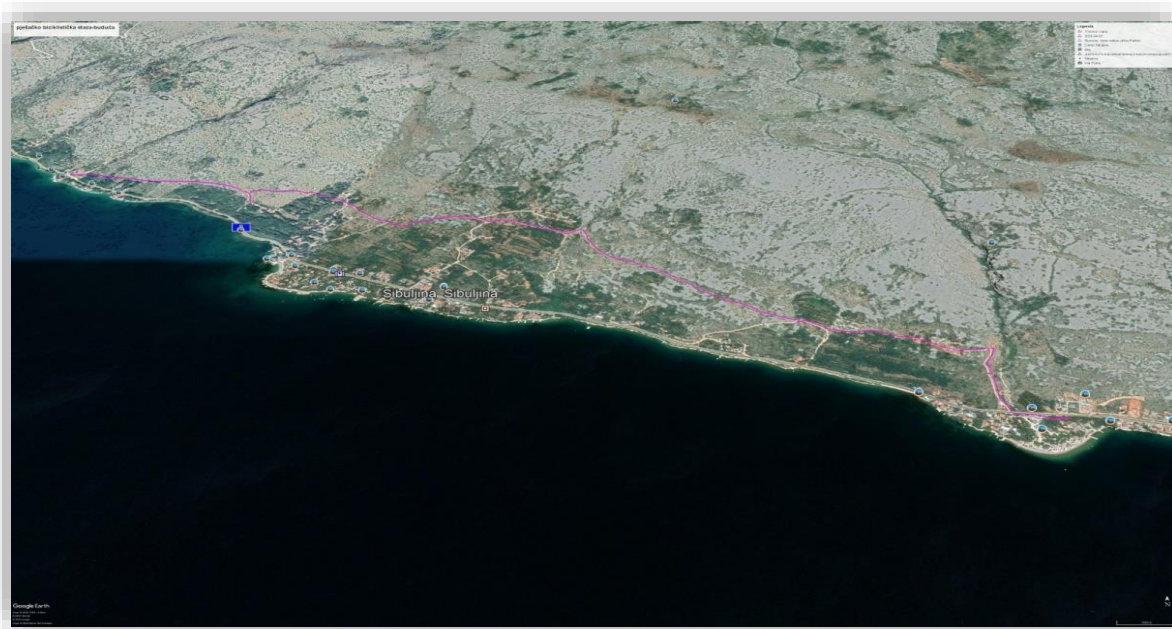
Napomena: vrste provedenih aktivnosti po stavkama i godinama se razlikuju te ih nije moguće uspoređivati osim u zbroju svake stavke.

### 2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda

- **Pješačko-biciklistička staza Tribanj**

Planirano uređenje pješačko-biciklističke staze Tribanj realizirano u cijelosti. Formirano ukupno 5km staze u neposrednom planinskom zaleđu koja sada povezuje naselja i smještajne objekte na području

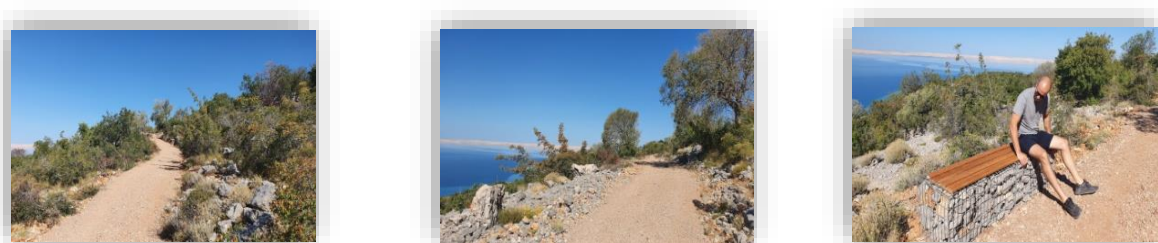
Tribanj-Šibuljine do predjela Kozjača te omogućuje rekreaciju i posjećivanje područja izvan državne ceste D8. S obzirom da na tom području nema nogostupa niti obalne šetnice, staza uvelike doprinosi poboljšanju uvjeta za boravak turista u tom dijelu Općine. Uređenje staze je provedeno u 3 faze kroz 2 godine(2021.-2022.g.). Ukupni troškovi iznosili su 291.988,13Kn, od čega je 43% troškova financirano iz drugih izvora (Općina Starigrad, TZŽ Zadarske). Preostaje postaviti signalizaciju i interpretacijske panoe.



Slika 1 Trasa pješačko-biciklističke staze Tribanj



Stanje staze prije i poslije uređenja



- **Interpretacijski centar mora**

TZO Starigrad je partner u projektu Interpretacijski centar mora kojemu je nositelj Općina Starigrad. Projekt obuhvaća uređenje vanjskog i unutarnjeg prostora zgrade u Ul.Sv.Jurja sa turističkom valorizacijom u obliku interpretacije mora i drugih vrijednih prirodnih resursa područja. Projekt je kandidiran u 2 faze na 2 natječaja FLAG-a Tri mora, Mjera 2.1. Potpora vrednovanju, zaštiti i promociji

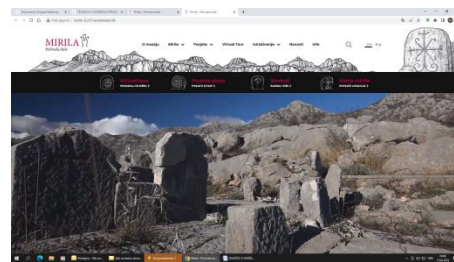
prirodne resursne osnove – rijeka, mora i priobalja. Oba projekta su prihvaćena te je nakon primitka druge odluke o odobrenju sredstava počeo proces pripreme za realizaciju projekta, odnosno pripreme za javnu nabavu koju provodi Općina kao vlasnik objekta i nositelj projekta. Zadaća Zajednice u projektu je realizacija interpretacijskog sadržaja u vanjskom i unutarnjem prostoru te aktivnosti edukacije, vidljivosti i promocije te će svoje aktivnosti Zajednica moći provoditi nakon stvarnog početka radova uređenja. Stoga u 2022.g. nije bilo troškova u ovoj stavci.

- **Hike & Bike**

Zajednica je planirala u suradnji sa TZO Jasenice izvršiti ažuriranje i unapređenje proizvoda Hike&Bike – pješačko-biciklističkih staza Starigrad-Jasenice od kojih se većina nalazi na području susjedne Općine. Zbog odustajanja TZO Jasenice nije bilo provedenih aktivnosti u sklopu ove stavke.

- **Virtualni muzej Mirila**

Sukladno planu a prvenstveno iz tehničkih razloga izvršena je rekonstrukcija postojeće internetske stranice virtualnog muzeja Mirila, preostaje dodati novi sadržaj predviđen novim konceptom stranice.



- **Ostale aktivnosti**

- ENO-GASTRO TURIZAM – sudjelovalo se u aktivnostima TZŽ Zadarske te kroz projekt Okusi baštinu provodilo vlastite aktivnosti unapređenja gastro ponude (gastro edukacija, predavanje, gastro manifestacije)

- ODRŽAVANJE I NADOPUNA PROIZVODA – u suradnji sa PD Paklenica izvršeno održavanje poučnih staza Mirila u Starigradu i Tribnju (čišćenje, markiranje) te izrađeni potrebni putokazi sukladno propisanom sustavu označavanja na zaštićenim područjima.

## 2.2. Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda

Zajednica je provodila aktivnosti u sklopu regionalnog programa kvalitete za privatni smještaj – Welcome – za područje TZO Starigrad (informiranje, obilazak objekata, prikupljanje podataka, edukacija), sve prema kriterijima i u suradnji sa TZŽ Zadarske.

## 2.3. Podrška razvoju turističkih događanja

- **Tradicionalna i tradicijska događanja**

Provedene sve planirane aktivnosti, odnosno, organizirano svih 6 planiranih tradicijskih/tradicionalnih događanja, od čega je jedno neposredno pred održavanje otkazano zbog tragičnog smrtnog slučaja u mjestu (25.07.). Za istaknuti je da je konačno uspješno održan program povodom blagdana Sv. Jurja i Dana Općine (nakon 2 godine otkazivanja zbog loših vremenskih uvjeta i nedostatka adekvatnog zatvorenog prostora i 2 godine pandemije).

Programi su organizirani uz financijsku podršku Općine Starigrad u iznosu od 50.000,00Kn. Za potrebe održavanja programa povodom blagdana Velike Gospe imali smo potporu tvrtke Sunce Hoteli d.d. - Bluesun turističko naselje Alan u dijelu osiguranja smještaja i obroka za dio glazbenih izvođača.

- Blagdan Sv. Jurja/Dan Općine Starigrad 23.04.,
- Blagdan Sv. Ante Tribanj 13.06.,
- Blagdan Sv. Jakova Seline 25.07. (nije održano zbog tragičnog smrtnog slučaja u mjestu)
- Dan domovinske zahvalnosti 05.08.,
- Blagdan Velike Gospe 15.08.,
- Blagdan Male Gospe 08.09..



- Okusi baštinu



Provedeno 7 od ukupno 10 planiranih događanja kroz ovaj projekt i to:

- *Gastro radionica by David Skoko i Renato Kraljev* za ugostitelje 09.svibnja,
- *Iz mora do tanjura* – predavanje Sveučilišta u Zadru za lokalnu zajednicu 13.svibnja,
- *5 Gastro manifestacija* za lokalnu zajednicu i turiste (23.04.,

25.06., 15.07., 14. - 15.08., 08.09.)

Izrađen je planirani promo materijal (letak, plakat, city light), izvršeno informiranje javnosti (tisak, Internet, društvene mreže) te radio oglašavanje.

Za svako pojedinačno događanje osigurana oprema, prostor, chef i osoblje, namirnice, ekološki prihvatljiv pribor za jelo, priprema i čišćenje prostora, glazbeni program i dr.. Pripremljeno ukupno 18 različitih jela na bazi plodova lokalnog ribarstva i marikulture te osigurano preko 3.000 degustacijskih porcija za posjetitelje/sudionike. Cilj projekta je zaštita, očuvanje i promocija tradicije lokalnog ribarstva i marikulture te istovremeno unapređenje turističke ponude. Preostale aktivnosti iz projekta koje se iz tehničkih razloga nisu održale u 2022.g. biti će realizirane u 2023.godini.

Projekt je sufinanciran sredstvima Europske unije iz Europskog fonda za pomorstvo i ribarstvo. Zajednica je u projekt uložila i vlastita sredstva te je u tom dijelu troškova osigurana potpora Općine Starigrad.





- **Sportska događanja**

Sukladno planu, Zajednica je podržala tradicionalna sportska događanja i to putem Javnog poziva za potpore događanjima u 2022.g. te su troškovi prikazani pod stavkom Potpore događanjima i Posebni programi. Održana su slijedeća sportska događanja:

- Međunarodni susret penjača Paklenica 2022. 29.04.-01.05.,
- Velebit Trail 19.06.,
- Planinska utrka Starigrad – Veliko Rujno 14.08.,
- Velebit Highlander 20.-25.08.,
- Cro Race, prolazak 4. etape 30.09..



- **Sport & Fun**

Realiziran planirani program sportsko-zabavnih događanja na plaži Jaz, uz manje izmjene zbog vremenskih uvjeta te ozljede jednog od izvođača. Sveukupno je održano 7 filmskih projekcija, 2 akustična glazbena nastupa, 13 sportsko-rekreativnih programa (zumba fitness, outdoor trening). Također su provedene tematske vođene ture – 5 x Paklenica Winnetou Tour i 5 x Sunset Bike Tour.



- **Tragovima Winnetoua**

Održana oba planirana događanja: Susret ljubitelja Karla Maya i filmova o Winnetouu 26.-01.10. te Ljetni Winnetou Fest 25.-27.08.

- **Ljetni kolaž događanja**

Tijekom srpnja i kolovoza Zajednica je organizirala 16 različitih kulturno-zabavnih programa u mjestima Starigrad i Seline (dječje kazališne predstave, koncerti, promenađni nastupi klapa, sajam domaćih proizvoda). Dodatno, Zajednica je u listopadu sudjelovala u održavanju prvog natjecanja u lignjolu u Feral Kup. U kalendar događanja uvršteno je i 5 događanja u organizaciji drugih subjekata. Od sveukupnih pripremljenih događanja 3 nisu mogla biti održana zbog loših vremenskih uvjeta.



- **Potpore događanjima u 2022.g.**

Zajednica je putem Javnog poziva za potpore događanjima u 2022.g. odobrila te isplatila potpore za 6 programa u ukupnoj vrijednosti od 78.000,00Kn.

RB	NAZIV	ORGANIZATOR	REALIZACIJA	IZNOS POTPORE
1	Velebit Trail	Šimun Cimerman d.o.o	realizirano	20.000,00
2	Velebit Highlander	PD Gorštak	realizirano	15.000,00
3	Planinska utrka Starigrad-Veliko Rujno 14.08.	HAK Poličnik	realizirano	5.000,00
4	Međunarodni susret penjača Paklenica	JU NP Paklenica	realizirano	10.000,00
5	Božićno druženje za djecu	Vicko Commerce d.o.o	realizirano	18.000,00
6	Znanstveni skup Hrvatskog arheološkog društva „Od Kornata preko Velebita – arheologija Sjeverne Dalmacije i Like“ 01.- 04.10.2022.g.	Arheološki muzej Zadar	realizirano	5.000,00
7	Melodije nacionalnih parkova-live streaming koncert NP Paklenica	Keops-Bruno Mičetić	realizirano	5.000,00

- **Posebni programi**

U suradnji sa TZŽ Zadarske i Općinom Starigrad a temeljem odluke Turističkog vijeća prihvaćeno je sudjelovanje u organizaciji renomirane međunarodne biciklističke utrke CRO RACE, i to u dijelu prolaska sudionika 4.etape na dionici Biograd-Crikvenica. Kroz sudjelovanje u projektu osigurana je snažna vidljivost destinacije putem digitalnih medija i televizijskih prijenosa. Od ukupno utrošenih 30.000,00Kn Općina Starigrad je osigurala 50% sredstava.

**2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA UKUPNO:  
PLANIRANO 1.030.000,00Kn / UTROŠENO 1.003.905,24Kn (97%)**

### **3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE**

RB	OPIS	2021	2022	STRUK TURA	INDEKS
3.1.	Sajmovi, pos.prezentacije i posl.radionice	0,00	0,00	0	0
3.2.	Suradnja sa organizatorima putovanja	3.817,00	11.556,63	2	303
3.3.	Kreiranje promo materijala	18.150,31	41.778,13	8	230
3.4.	Internetske stranice	11.673,75	9.409,16	2	81
3.5.	Kreiranje i upravljanje bazama tur.podataka	45.701,67	3.100,00	0	7

3.6.	Tur.-informativne aktivnosti	208.822,65	237.782,42	44	114
	Turističko-informativni centar		237.782,42		
	Turistička signalizacija		0,00		
3.7.	Marketinške i poslovne suradnje	226.119,21	235.291,23	44	104
	Udruženo oglašavanje destinacije Zadar Region 2022	100.000,00	100.000,00		100
	Udruženo oglašavanje sa tur.subjektima	30.000,00	40.000,00		133
	Udruženo oglašavanje-marketing doživljaja/događanja	37.948,63	37.120,65		98
	Strateški projekti i suradnje-udružene marketinške aktivnosti-avio promet	58.170,58	58.170,58		100
	UKUPNO	514.284,59	538.917,57	100	105

### 3.1. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice

U 2022.g. nije bilo direktnih nastupa na sajmovima. Na svim nastupima TZŽ Zadarske osigurana je prisutnost destinacije kroz promidžbene materijale – image brošura Rivijera Paklenica, karte Paklenica Trails i ZBM-Rivijera Paklenica, Zadar Region – active vacation, ovisno o vrsti sajma.

### 3.2. Suradnja sa organizatorima putovanja

Sukladno planu Zajednica je sudjelovala u aktivnostima prihvata predstavnika medija i touroperatora u organizaciji HTZ-e i TZŽ Zadarske. Fokus posjeta destinaciji su bili prvenstveno NP Paklenica i aktivni odmor. Troškovi su obuhvaćali uglavnom obrok i/ili vođenje (NP Paklenica, Velebit foto safari, hiking, bike). JU NP Paklenica je za pojedine situacije osigurala vođenje te je za sve predstavnike osigurala besplatan ulaz u Park.

RB	NAZIV MEDIJA/AGENCIJE/ORGANIZATORA	TRŽIŠTE	DATUM POSJETA	PREDMET POSJETA
1	NATIONAL GEOGRAPHIC	USA	29.04.	NP Paklenica
2	TV 2, Travel Show <i>Poggyasz</i>	Mađarska	14.05.	NP Paklenica, penjanje, Velebit foto safari
3	MAIL ON SUNDAY, MAIL ONLINE	Velika Britanija(tisak), globalno(web)	19.05.	NP Paklenica, bike, Velebit foto safari
4	GR SENTIERS hiking magazine	Belgija, Luksemburg	20.05.	PP Velebit vođena hiking tura
5	FLY4FREE.PL portal, <i>Polityka</i> tjednik, HTZ Predstavništvo u Poljskoj	Poljska	22.05.	Velebit foto safari
6	FLYR zrakoplovna kompanija-stud.putovanje za influencere	Norveška	06.06.	NP Paklenica, penjanje
7	PIEMONTE regija studijsko putovanje agenata	Italija	19.06.	NP Paklenica, Velebit foto safari
8	TERRE SAUVAGE nature magazine	Francuska, Belgija, Švicarska	04.07.	NP Paklenica, Velebit foto safari
9	GAETANO MARTELLI, Loud Travellers, website	Italija	21.07.	NP Paklenica
10	REJEANNEMARTIN.COM, outdoor web	Kanada	01.08.	NP Paklenica, Velebit foto safari
11	THE MAIL ON SUNDAY	UK, global	21.08.	NP Paklenica, plaže
12	TA Lieb, SENZA CAMEDI blog, Patrick Mayrhofer Instagram, Lukas Ziegler	Austrija, Švicarska	21.09.	NP Paklenica, Velebit foto safari

	Instagram			
13	TRAVEL DIARIES blog, JUNE.BE travel&food online magazine, OPZIJ women magazine, WANDEL walking magazine, HTZ predstavništvo u Belgiji	Belgija, Nizozemska	21.09.	NP Paklenica
14	Falkensteiner – stud.putovanje za agente	Njemačka	22.09.	Velebit foto safari
15	Royal Climb and Mountaineering Club	Nizozemska	25.09.	Hiking Paklenica

U organizaciji TZŽ Zadarske realizirano je i studijsko putovanje za sustav TZ-a i gospodarske subjekte sa područja Zadarske regije u Sloveniju (Ljubljana, Kranjska gora, Planica, Radovljica, Goriška brda, Koper) u kojemu je sudjelovala i TZO Starigrad.

### 3.3. Kreiranje promo materijala

Sukladno planu za 2022.g. izvršeno je ažuriranje i dotisak postojećeg promo materijala prema potrebama:

- Tragovima Winnetoua 5.000kom;
- Info letak sa planom mjesta 5.000kom;
- Hike&Bike 4.000kom;
- Kalendar događanja srpanj, kolovoz 2x1.000kom.

### 3.5. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka

Vršeno održavanje sadržaja postojećih baza podataka, dostava traženih podataka prema TZŽ Zadarske i HTZ-i, nabavljena manja količina novih fotografija.

### 3.6. Turističko-informativne aktivnosti

#### 3.6.1. Turističko-informativni centar(TIC) – rashodi 01.01.-31.12.2022.

Sukladno planu organiziran je rad Turističko-informativnog centra na 3 lokacije – Starigrad, Seline i Tribanj.

TIC Starigrad je poslovao cjelogodišnje u sklopu Turističkog ureda, tijekom zimskog perioda u jutarnjoj smjeni a potom uz postepeno produženje radnog tjedna i radnog vremena sukladno povećanju obujma poslovanja te uz 2 sezonska djelatnika. Od toga, 1 djelatnik je zaposlen putem studentskog servisa, 1 putem ugovora na određeno vrijeme te je dio poslova obavljala stručno-administrativna djelatnica. Troškovi TIC-a iznosili su ukupno 198.132,65Kn što je 18% više od prethodne godine.

TIC Seline je djelovao u razdoblju srpanj-rujan sa jednim sezonskim djelatnikom. Troškovi TIC-a iznosili su ukupno 20.097,95Kn što je 21% više od prethodne godine.

TIC Tribanj je djelovao u razdoblju srpanj-rujan sa jednim sezonskim djelatnikom. Troškovi TIC-a iznosili su ukupno 19.551,82Kn što je 24% više od prethodne godine.

Rashodi Turističkog ureda i TIC-ara detaljno su prikazani u nastavku izvješća.

RB	OPIS	TIC STARIG	TIC SELINE	TIC TRIBANJ	UKUPNO	struk tura	Indeks 22/21
<b>1</b>	<b>Rashodi za radnike</b>	<b>189.198,92</b>	<b>14.832,26</b>	<b>19.551,82</b>	<b>223.583,00</b>	<b>94</b>	<b>117</b>
1.1	Neto plaće	120.440,37	14.832,26	12.671,44	147.944,07		
1.2	Porezi i doprinosi	63.758,55	-	6.880,38	70.638,93		
1.3	Ostali izdaci za zap.	5.000,00	-	-	5.000,00		
<b>2</b>	<b>Materijalni izdaci</b>	<b>2.529,70</b>	<b>1.566,82</b>	<b>-</b>	<b>4.096,52</b>	<b>2</b>	<b>100</b>
2.1	Mat. i energija	2.529,70	1.566,82	-	4.096,52		
2.2	Dnevnice i putni izdaci	-	-	-	-		
2.3	Reprezentacija	-	-	-	-		
<b>3</b>	<b>Izdaci za usluge</b>	<b>6.404,03</b>	<b>3.698,87</b>	<b>-</b>	<b>10.102,90</b>	<b>4</b>	<b>124</b>
3.1	Prijevozne usluge(tel,pošta)	2.439,70	3.210,21	-	5.649,91		

3.2	Usluge održavanja	3.964,33	488,66	-	4.452,99		
3.3	Usluge najma	-	-	-	-		
3.4	Intel.i osobne usluge	-	-	-	-		
4	<b>Financijski rashodi</b>	-	-	-	-	-	-
4.1	Banka, FINA	-	-	-	-		
5	<b>Ostali rashodi</b>	-	-	-	-	-	-
	<b>UKUPNO</b>	<b>198.132,65</b>	<b>20.097,95</b>	<b>19.551,82</b>	<b>237.782,42</b>	<b>100</b>	<b>117</b>

**3.6.2. Turistička signalizacija – u 2022.g. nije bilo troškova po ovoj stavci.**

## 3.7. MARKETINŠKE I POSLOVNE SURADNJE

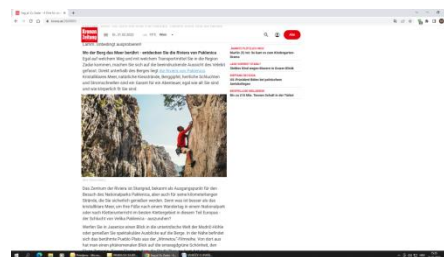
### 3.7.1. Udruženo oglašavanje destinacije Zadar Region 2022.

TZŽ Zadarske je sukladno planu realizirala digitalnu marketinšku kampanju destinacija i proizvoda Zadarske regije u vrijednosti od 1.923.628,20Kn. Za provedbu ove kampanje sredstva je udružilo svih 5 subregija te 3 gospodarska subjekta(hoteli). Obuhvaćena su tržišta Njemačke, Austrije, Poljske, Češke, Slovenije, Velike Britanije, Francuske, Nizozemske, Belgije, Skandinavije, Mađarske i Slovačke. Korišteni su prvenstveno *storytelling* formati i *native* oglasi za prezentaciju uključenih destinacija(Biograd, Pag, Nin i Starigrad) i ključnih proizvoda (priroda i pustolovina, obiteljski odmor i nautika), potom branding banneri te oglašavanja na društvenim mrežama. Zajednica je u kampanji promocijom subregije Rivijera Paklenica sudjelovala sa planiranih 100.000,00Kn od čega su 40.000,00Kn osigurale TZ-e Jasenice, Novigrad, Posedarje i Ražanac kao subregionalni partneri.

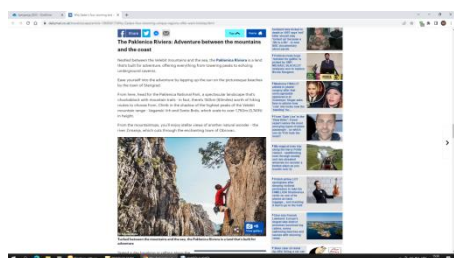
Neki primjeri objavljenih članaka:



Familie.de, Njemačka



Kronen Zeitung, Austrija



<https://story.familie.de/vst-zadar-2022/>

Daily Mail, UK

<https://www.dailymail.co.uk/travel/escape/article-10685617/Why-Zadars-four-stunning-unique-regions-offer-want-holiday.html>



<https://www.krone.at/2669893>

Dovolena.cz, Češka, <https://dovolena-zadar.cz/>

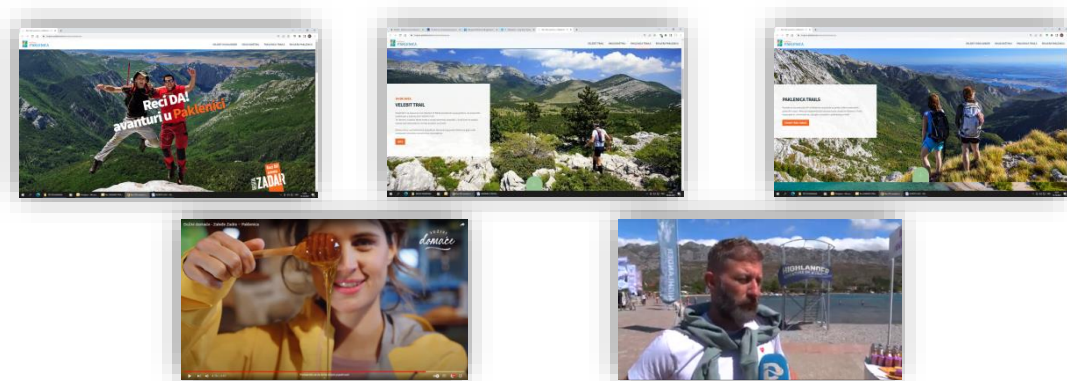
### 3.7.2. Udruženo oglašavanje sa turističkim subjektima

Zajednica je sukladno planu omogućila potporu gospodarskim subjektima sa područja TZO Starigrad zainteresiranima za udruženo oglašavanje sa sustavom TZ-a. Ovu mogućnost je iskoristila tvrtka Sunce Hoteli d.d. za oglašavanje Bluesun kampa Paklenica. Ukupna vrijednost kampanje iznosi 238.000,00Kn neto, od čega je Zajednica osigurala 40.000,00Kn bruto(16,81%).

### 3.7.3. Udruženo oglašavanje – marketing doživljaja/događanja

Provedena je planirana vlastita kampanja uz potporu TZŽ Zadarske s ciljem promocije destinacije putem top doživljaja i događanja *Reci DA! avanturi u Paklenici*. Kampanja je obuhvatila digitalno i tiskano oglašavanje na hrvatskom i slovenskom tržištu (Dnevnik-prilog Hrvatska, Avtofokus, Midas web oglašavanje, TV Diadora, izrada promo materijala). Vrijednost kampanje iznosi 37.120,65Kn od čega je iz proračuna TZŽ Zadarske osigurano 25.000,00Kn.

Uz to, sudjelovali smo u HTZ kampanji *Doživi domaće* u sklopu koje je za hrvatsko tržište emitiran prilog o turističkoj ponudi destinacije izvan ljetne sezone (NP Paklenica, penjanje, pješačenje, Ljubotić, mirila, gastro...) <https://www.youtube.com/watch?v=CDMA2LcT4dw>



### 3.7.4. Strateški projekti i suradnje-udružene marketinške aktivnosti-avio promet

TZŽ Zadarske je provela planiranu kampanju putem kanala avio prijevoznika ukupne vrijednosti 1.668.892,00Kn. Uz Ryanair kampanja je proširena i na avio kompanije LOT, Eurowings, Easyjet i Transavia France. Sredstva za provedbu kampanje su osigurana udruživanjem sredstava sustava TZ-a i drugih izvora (JLS, gospodarstvo). TZO Starigrad je u projektu sudjelovala sa iznosom od 58.170,58Kn.

**3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE UKUPNO:  
PLANIRANO 514.000,00Kn / UTROŠENO 538.917,16Kn (+5%)**

## 4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT

RB	OPIS	2021	2022	STRUKTURA	INDEKS
4.1.	Tur.-informacijski sustavi i aplikacije/evisitor	0,00	0,00	0	0
4.2.	Upravljanje kvalitetom	0,00	0,00	0	0
4.3.	Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša	2.500,00	5.500,00	100	220
	Poboljšanje općih uvjeta boravka turista				
	Aktivnosti uređenja mjesta				
	Suradnja sa subjektima javnog i privatnog sektora		5.500,00		
	<b>UKUPNO</b>	<b>2.500,00</b>	<b>5.500,00</b>	<b>100</b>	<b>220</b>

#### 4.1. Turističko-informacijski sustavi i aplikacije/eVisitor

U sklopu rada Turističkog ureda i TIC-a kontinuirano se radilo na aktualnim informacijskim sustavima eVisitor i croatia.hr. Vršilo se prikupljanje i ažuriranje potrebnih podataka, evidentiralo i obrađivalo sve novosti u svezi turističke ponude i atrakcija, itd.. Za obavljanje ovih poslova nije bilo zasebnih troškova.

#### 4.2. Upravljanje kvalitetom u destinaciji

Zajednica je sudjelovala u procesu nagrađivanja za postignuća u turizmu kroz suradnju sa TZŽ Zadarske (TZŽ i HTZ sustav nagrađivanja, Suncokret ruralnog turizma). Članovi Zajednice su redovito informirani o obvezama, mogućnostima i prilikama u poslovanju. U sklopu Welcome projekta Zajednica je i ove godine bila domaćin edukacije za domaćine u privatnom smještaju za područje subregije. Za provedene aktivnosti nije bilo zasebnih troškova.

Za istaknuti je jedno od posebnih godišnjih priznanja TZŽ Zadarske dodijeljeno JU NP Paklenica za projekt posjetiteljskog centra Podzemni grad Paklenice.

#### 4.3. Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša

- **Poboljšanje općih uvjeta boravka turista**

Za poboljšanje općih uvjeta boravka turista Zajednica izdvaja 30% od iznosa turističke pristojbe koji ostaje nakon raspodjele za Crveni križ, HTZ, TZŽ, Fond za udružene i Fond za nerazvijene TZ-e. Obračunati iznos se doznajuje direktno sa prolaznog računa za uplatu TP-e u proračun Općine Starigrad a trošenje predmetnih sredstava vrši Općina temeljem zajedničkog plana korištenja TP-e koji se donosi u suradnji sa TZ svake godine. U 2022.g. Općina Starigrad je iz ovog izvora uprihodila 664.828,52Kn što je 11% više od plana. Spomenutim Zajedničkim planom korištenja sredstava TP-e za 2022.g. ta su sredstva bila namijenjena za:

- tekuće održavanje i uređenje plaža 33,33%,
- uređenje i održavanje trgova i drugih javnih površina u mjestima 25%,
- uređenje i opremanje rekreativno-turističkih lokaliteta/objekata 17%,
- sufinanciranje projekata TZ 25%.

- **Aktivnosti uređenja mjesta**

Aktivnosti kojima doprinosi uređenju mjesta Zajednica provodi putem razvoja turističkih proizvoda koji između ostaloga obuhvaćaju i uređenje pješačkih/biciklističkih/poučnih staza, interpretaciju prirodne i kulturno-povijesne baštine i sl.. Stoga su te aktivnosti planirane a realizacija opisana u sklopu stavke Razvoj turističkog proizvoda.

- **Suradnja sa subjektima javnog i privatnog sektora**

Zajednica je sukladno planu nastavila suradnju sa O.Š.Starigrad, institucijama i udrugama sa područja destinacije.

Realizacija:

- *Okusi baštinu* u partnerstvu sa Općinom Starigrad – realizirano,
- *Interpretacijski centar mora* u partnerstvu sa Općinom Starigrad – odgođeno za 2023.g. zbog usklađivanja sa nastavkom projekta također kandidiranim za EU sredstva,
- *Zeleno srce kuca za nas* – nositelj projekta O.Š.Starigrad nije bila u mogućnosti provesti ovu tradicionalnu akciju već je Zajednica sufinancirala izradu kalendara na temu lokalne baštine u izvedbi učenika.

**4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT UKUPNO:  
PLANIRANO 5.000,00Kn / UTROŠENO 5.500,00Kn (+10%)**

## 5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA

TZO Starigrad je član Lokalne akcijske grupe Bura od 2011.g.. Radi se o udruzi koja djeluje po načelu LEADER programa koji je inicijativa Europske unije za potporu projektima ruralnog razvoja na lokalnoj razini u svrhu revitalizacije ruralnih područja. Udruga predstavlja partnerstvo između lokalnih samouprava, poduzetnika i civilnog društva sa područja JLS Starigrad, Jasenice, Novigrad, Posedarje, Ražanac, Poličnik, Zemunik Donji, Vrsi i Grada Obrovca. U 2021.g. nije bilo troškova članstva u LAG-u Bura.

**ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA UKUPNO:  
PLANIRANO 1.000,00Kn / UTROŠENO 200,00Kn (-80%)**

## 6. ADMINISTRATIVNI POSLOVI

Administrativni rashodi obuhvaćaju sve troškove Turističkog ureda, troškove skladištenja i distribucije promo materijala, ostale administrativne troškove (ulaganja u prostor, imovinu, inventar i sl.) te troškove rada tijela Zajednice. Ostvareni su u ukupnom iznosu od 428.106,81Kn što je 2% manje od plana i 17% više nego prethodne godine.

Rashodi za radnike Turističkog ureda sa 2 stalno zaposlena djelatnika ukupno su iznosili 342.776,47Kn što je 2% manje od plana i 13% više nego prethodne godine te iznosi 18% od prihoda ostvarenih u tekućoj godini. Troškovi su veći u dijelu redovitih povećanja (radni staž, povećanje minimalne plaće RH, povećanje naknada za radnike, isplata jubilarne nagrade).

Materijalni troškovi Turističkog ureda (struja, telefoni, odvoz smeća, potrošni i uredski materijal, dnevnice i putni troškovi, sitni inventar, održavanje, distribucija i skladištenje materijala, investicije, nabavka dugotrajne imovine i dr.) iznosili su 70.529,73Kn što je 18% više od plana i 35% više od prethodne godine. Pored redovnih troškova poslovanja izvršena je sanacija WC-a, unajmljen skladišni prostor zbog potrebe iseljenja iz ranije korištenog zbog uređenja zgrade društvenog doma, nabavljene police za skladišni prostor, nabavljen softwear za računalo.

Rashodi za rad tijela Zajednice ostvareni su u iznosu od 14.781.,24Kn što je 13% manje od plana i 32% više nego prethodne godine. Trošak za rad tijela Zajednice ovisi o broju održanih sjednica Turističkog vijeća i broju prisutnih članova na istima. U 2022.g. je održano 6 sjednica TV.

### Rashodi Turističkog ureda 01.01.-31.12.2022.

RB	OPIS	Ostvareno 2021.	Ostvareno 2022.	Struktura 2022	Indeks 22/21
<b>1</b>	<b>Rashodi za radnike</b>	<b>302.293,89</b>	<b>342.776,47</b>	<b>83</b>	<b>113</b>
1.1	Neto plaće	181.370,90	197.472,92		
1.2	Porezi i doprinosi	114.922,99	128.135,74		
1.3	Ostali izdaci za zap.	6.000,00	17.167,81		
<b>2</b>	<b>Materijalni izdaci</b>	<b>17.728,17</b>	<b>22.562,80</b>	<b>6</b>	<b>127</b>
2.1	Mat. i energija	9.652,77	10.708,50		
2.2	Dnevnice i putni izdaci	3.868,00	8.349,00		
2.3	Reprezentacija	4.207,40	3.505,30		
<b>3</b>	<b>Izdaci za usluge</b>	<b>25.676,58</b>	<b>32.400,58</b>	<b>8</b>	<b>128</b>
3.1	Prijevozne usluge(tel,pošta)	8.819,76	8.870,57		
3.2	Usluge održavanja	6.499,32	5.260,78		
3.3	Usluge najma	5.625,00	7.500,00		
3.4	Intel.i osobne usluge	2.450,00	3.725,00		
3.5	Troškovi distribucije i sklad. promo mat.	2.282,50	7.044,23		
<b>4</b>	<b>Financijski rashodi</b>	<b>5.716,20</b>	<b>6.284,80</b>	<b>1</b>	<b>110</b>
4.1	Banka, FINA	5.716,20	6.284,80		
<b>5</b>	<b>Ostali rashodi</b>	<b>3.104,25</b>	<b>9.281,55</b>	<b>2</b>	<b>100</b>
5.1	Osiguranje	3.104,25	3.104,25		
5.2.	Ostali administrativni rashodi	0,00	6.177,30		0
	UKUPNO 2-5	<b>52.225,20</b>	<b>70.529,73</b>		<b>135</b>
	UKUPNO 1-5	<b>354.519,09</b>	<b>413.306,20</b>	<b>100</b>	<b>117</b>



## Rekapitulacija administrativnih rashoda 01.01.-31.12.2022/2021.

RB	OPIS	OSTVARENO 2021.	OSTVARENO 2022.	STRUK TURA 2022	INDEKS 22/21
1	PLAĆE	302.293,89	342.776,47	80	113
2	MATERIJALNI TROŠKOVI	52.225,20	70.529,73	16	135
3	RASHODI ZA RAD TIJELA ZAJEDNICE	11.197,91	14.781.,24	4	132
	<b>UKUPNO</b>	<b>365.717,00</b>	<b>428.106,81</b>	<b>100</b>	<b>117</b>

**ADMINISTRATIVNI RASHODI UKUPNO:  
PLANIRANO 437.000,00Kn / UTROŠENO 428.106,81Kn (-2%)**

### 7. REZERVA

Iz sredstava rezerve a temeljem odluka Turističkog vijeća utrošeno je:

- 1.847,09Kn za projekt izdavanja knjige *Manje poznati Starigrad* izdavača Općina Starigrad,
- 7.500,00Kn za humanitarnu akciju prikupljanja sredstava za liječenje Petre Adžić.

### 8. POKRIVANJE MANJKA IZ PRETHODNE GODINE

Zajednica nije planirala trošak pokrivanja manjka iz prethodne godine.

### 9. ZAKLJUČNE ODREDBE

Prijedlog Programa rada za 2022.g. usvojen je u zakonskom roku uz ishođenu suglasnost TZŽ Zadarske. O svom radu i tijeku izvršenja programa rada direktorica je podnosila izvješća na sjednicama TV-a, a cjelovita financijska izvješća su se podnosila kvartalno. Zajednica nije imala potrebu financijskog zaduživanja.

Turističko vijeće je radilo na sjednicama. Ukupno je održano 6 sjednica Turističkog vijeća te 2 sjednice Skupštine.

U prosincu su donesene izmjene i dopune financijskog plana za 2022.godinu.

Prijedlog Izvješća o izvršenju Programa rada Turističko vijeće podnosi Skupštini koja ga je dužna donijeti do kraja ožujka tekuće godine. Nadzor nad poslovanjem Zajednice provodi Skupština.

## **OSTVARENI TURISTIČKI PROMET U 2022.G.**

U 2022.g. područje TZO Starigrad je raspolagalo sa kapacitetom od ukupno 8.573 registriranih kreveta (hoteli, kampovi, privatni smještaj, pansioni). Ostvaren je dolazak ukupno 90.158 turista koji su ostvarili ukupno 574.907 noćenja. To je 18% više dolazaka i isto toliko više noćenja u odnosu na 2021.g. te 4% manje u dolascima i 3% manje u noćenjima u odnosu na 2019.godinu. Za istaknuti je da je u komercijalnom smještaju ostvareno povećanje noćenja za 1% u odnosu na rekordnu 2019.g. dok je u nekomercijalnom smještaju (kuće i stanovi za odmor) ponovno ostvaren pad(23%).

Detaljno obrazloženje ostvarenog turističkog prometa nalazi se u Izvještaju o turističkom prometu za 2022.g. koji je sastavni dio godišnjeg izvješća TZO Starigrad.

**FINANCIJSKO IZVJEŠĆE 01.01.-31.12.2022.**

RB	Prihodi	Plan 2022	Rebalans 2022	Realizacija 2022	Udio % u realizaciji	Indeks real. / reb.
1	Izvorni prihodi	1.500.000,00	1.697.000,00	1.700.377,19	51	100
1.1.	Turistička pristojba	1.400.000,00	1.560.000,00	1.551.857,60		99
1.2.	Članarina	100.000,00	137.000,00	148.519,59		108
2	Prihodi iz proračuna	150.000,00	130.000,00	130.000,00	4	100
3	Prihodi od sustava TZ-a	60.000,00	85.000,00	85.000,00	3	100
4	Prihodi iz EU fondova	400.000,00	0,00	0,00	0	0
5	Prihodi od gosp.djelatnosti	0,00	0,00	0,00	0	0
6	Preneseni prihodi	1.350.000,00	1.402.673,95	1.402.673,95	42	100
7	Ostali prihodi	5.000,00	1.000,00	5.003,29	0	500
	<b>UKUPNO PRIH. TEKUĆE GOD.</b>	<b>2.115.000,00</b>	<b>1.913.000,00</b>	<b>1.920.380,48</b>		<b>100</b>
	<b>SVEUKUPNO PRIHODI</b>	<b>3.465.000,00</b>	<b>3.315.673,95</b>	<b>3.323.054,43</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

RB	Rashodi	Plan 2022	Rebalans 2022	Realizacija 2022	Udio % u realizaciji	Indeks real. / reb.
<b>1.</b>	<b>ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE</b>	<b>220.000,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
1.1.	Izrada strat./operat./kom./akcijskih dok.	200.000,00	0,00	0,00		0
1.2.	Istraživanje i analiza tržišta	20.000,00	0,00	0,00		0
1.3.	Mjerenje učinkovitosti promo akt.	0,00	0,00	0,00		0
<b>2.</b>	<b>RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA</b>	<b>1.641.000,00</b>	<b>1.030.000,00</b>	<b>1.003.905,24</b>	<b>51</b>	<b>97</b>
2.1.	Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turist. proizvoda	560.000,00	280.000,00	200.015,33		71
2.2.	Sustavi označavanja kvalitete tur.proizvoda	1.000,00	0,00	0,00		0
2.3.	Podrška razvoju tur.događanja	1.060.000,00	750.000,00	803.889,91		107
2.4.	Turistička infrastruktura	0,00	0,00	0,00		0
2.5.	Podrška tur.industriji	20.000,00	0,00	0,00		0
<b>3.</b>	<b>KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE</b>	<b>620.000,00</b>	<b>514.000,00</b>	<b>538.917,16</b>	<b>27</b>	<b>105</b>
3.1.	Sajmovi, posebne prezentacije i posl.radionice	20.000,00	0,00	0,00		0
3.2.	Suradnja sa organizatorima putovanja	10.000,00	12.000,00	11.556,63		96
3.3.	Kreiranje promo materijala	30.000,00	42.000,00	41.778,13		99
3.4.	Internetske stranice	30.000,00	10.000,00	9.408,75		94
3.5.	Kreiranje i upravljanje bazama tur.podataka	20.000,00	10.000,00	3.100,00		31
3.6.	Turističko-informativne aktivnosti	270.000,00	240.000,00	237.782,42		99
3.7.	Marketinške i poslovne suradnje	240.000,00	200.000,00	235.291,23		118

RB	Rashodi	Plan 2022	Rebalans 2022	Realizacija 2022	Udio % u realizaciji	Indeks real. / reb.
<b>4.</b>	<b>DESTINACIJSKI MENADŽMENT</b>	<b>30.000,00</b>	<b>5.000,00</b>	<b>5.500,00</b>	0	110
4.1.	Tur.informacijski sustavi i aplikacije/eVisitor	0,00	0,00	0,00		0
4.2.	Upravljanje kvalitetom u destinaciji	10.000,00	0,00	0,00		0
4.3.	Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša	20.000,00	5.000,00	5.500,00		110
<b>5.</b>	<b>ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA</b>	<b>1.000,00</b>	<b>1.000,00</b>	<b>200,00</b>	0	20
5.1.	Međunarodne strukovne i sl.organizacije	0,00	0,00	0,00		0
5.2.	Domaće strukovne i dr.organizacije	1.000,00	1.000,00	200,00		20
<b>6</b>	<b>ADMINISTRATIVNI POSLOVI</b>	<b>567.000,00</b>	<b>437.000,00</b>	<b>428.106,81</b>	22	98
6.1.	Plaće	405.000,00	350.000,00	342.776,47		98
6.2.	Materijalni troškovi	95.000,00	60.000,00	70.549,10		118
6.3.	Tijela turističke zajednice	17.000,00	17.000,00	14.781,24		87
<b>7.</b>	<b>REZERVA</b>	<b>50.000,00</b>	<b>30.000,00</b>	<b>9.347,09</b>	0	31
<b>8.</b>	<b>POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	0	0
	<b>UKUPNO</b>	<b>3.079.000,00</b>	<b>1.987.000,00</b>	<b>1.985.976,30</b>	100	100

## BILJEŠKE UZ FINACIJSKI IZVJEŠTAJ 2022.

### Rezultat godine prema načelu novčanog tijeka (primici i izdaci)

OPIS	IZNOS
PRIHODI TEKUĆE GODINE	1.920.380,48
PRENESENI PRIHODI IZ PRETHODNE GODINE	1.402.673,95
PRIHODI UKUPNO	3.323.054,43
RASHODI TEKUĆE GODINE	1.985.976,30
<b>RAZLIKA PRIHODA NAD RASHODIMA(VIŠAK PRIHODA)</b>	<b>1.337.078,13</b>

### Stanje žiro-računa i blagajne

NAZIV	STANJE 01.01.2022.	STANJE 31.12.2022.
ŽIRO-RAČUN	1.399.589,16	1.336.495,84
BLAGAJNA	3.084,79	582,29
<b>SALDO FONDA</b>	<b>1.402.673,95</b>	<b>1.337.078,13</b>

Vrijednost nabavljene dugotrajne imovine(12.750,00 roštilj/prj Okusi baštinu, 510,00 otplaćeni dio vrijednosti mobilnog uređaja Samsung), program za TU računalo 1.799,00.....15.059,00

Računovodstveni prihod donirane računalne opreme od HTZ-e(monitor AOC, laptop ACER)...1.770,31

Amortizacija 2022.....26.911,41

Neotpisana vrijednost dug.imovine 31.12.2022.....75.776,51

### BRUTO BILANCA – računovodstveni iskaz rezultata godine

OPIS	IZNOS
<b>PRIHODI</b>	<b>1.877.150,79</b>
1.920.380,48 + 1.770,31(račun.pr.od donirane dug.im.-HTZ rač.oprema) – 5.000,00(Atore povrat) - 40.000,00(udruž.oglaš.)	
<b>RASHODI</b>	<b>1.952.809,75</b>
1.985.976,30 + 26.911,41(amortizacija) – 40.000,00(udruž.oglaš.) – 15.059,00(dug.imovina) +2.583,42(obveze) – 2.602,38 (plaćene obveze iz 2021.) – 5.000,00(Atore povrat)	
<b>MANJAK PRIHODA</b>	<b>75.658,96</b>
<b>PRENESENI PRIHODI IZ PRETHODNE GODINE</b>	<b>1.479.701,33</b>
<b>REZULTAT POSLOVANJA</b>	<b>1.404.042,37</b>

Napomena: godišnji programi rada i finacijski planovi te godišnja finacijska izvješća TZ-a izrađuju se prema načelu novčanog tijeka(primici i izdaci tekuće godine) dok se računovodstvena izvješća izrađuju sukladno Uredbi o računovodstvu neprofitnih organizacija(NN10/08,07/09) te se ne smiju poistovjećivati i ne moraju biti istovjetni.

### POTRAŽIVANJA:

1. Boravišna pristojba iz 2022.g..... neto 49.312,89Kn
  2. Boravišna pristojba iz prethodnih godina..... neto 93.049,25Kn
- UKUPNO ..... neto 142.362,14Kn

Napomena: izračun neto TP je izvršen prema novom Zakonu o TP koji je u primjeni od 01.01.2020.(42,54%).  
Izvor: evisitor

### OBVEZE:

1. Računi tekućeg poslovanja razno.....2.583,42

## RAČUN PRIHODA I RASHODA (PRRAS)

Račun iz rač. plana	OPIS	AOP	Ostvareno prethodne godine	Ostvareno u izvještajnom razdoblju	Indeks (5/4)
1	2	3	4	5	6
<b>PRIHODI</b>					
3	PRIHODI (AOP 002+005+008+011+024+040+049)	001	1.284.255	1.877.150	146,2
31	Prihodi od prodaje roba i pružanja usluga (AOP 003+004)	002	0	0	-
3111	Prihodi od prodaje roba	003			-
3112	Prihodi od pružanja usluga	004			-
32	Prihodi od članarina i članskih doprinosa (AOP 006+007)	005	102.526	148.519	144,9
3211	Članarine	006	102.526	148.519	144,9
3212	Članski doprinosi	007			-
33	Prihodi po posebnim propisima (AOP 009+010)	008	1.060.648	1.551.858	146,3
3311	Prihodi po posebnim propisima iz proračuna	009			-
3312	Prihodi po posebnim propisima iz ostalih izvora	010	1.060.648	1.551.858	146,3
34	Prihodi od imovine (AOP 012+021)	011	57	3	5,3
341	Prihodi od financijske imovine (AOP 013 do 020)	012	57	3	5,3
3411	Prihodi od kamata za dane zajmove	013			-
3412	Prihodi od kamata po vrijednosnim papirima	014			-
3413	Kamate na oročena sredstva i depozite po viđenju	015	57	3	5,3
3414	Prihodi od zateznih kamata	016			-
3415	Prihodi od pozitivnih tečajnih razlika	017			-
3416	Prihodi od dividendi	018			-
3417	Prihodi od dobiti trgovačkih društava, banaka i ostalih financijskih institucija po posebnim propisima	019			-
3418	Ostali prihodi od financijske imovine	020			-
342	Prihodi od nefinancijske imovine (AOP 022+023)	021	0	0	-
3421	Prihodi od zakupa i iznajmljivanja imovine	022			-
3422	Ostali prihodi od nefinancijske imovine	023			-
35	Prihodi od donacija (AOP 025+030+033+036+037)	024	121.024	176.770	146,1
351	Prihodi od donacija iz proračuna (AOP 026 do 029)	025	94.254	130.000	137,9
3511	Prihodi od donacija iz državnog proračuna	026			-
3512	Prihodi od donacija iz proračuna jedinica lokalne i područne (regionalne) samouprave	027	94.254	130.000	137,9
3513	Prihodi od donacija iz državnog proračuna za EU projekte	028			-
3514	Prihodi od donacija iz proračuna jedinica lokalne i područne (regionalne) samouprave za EU projekte	029			-
352	Prihodi od inozemnih vlada i međunarodnih organizacija (AOP 031+032)	030	0	0	-
3521	Prihodi od inozemnih vlada i međunarodnih organizacija	031			-
3522	Prihodi od institucija i tijela EU	032			-
353	Prihodi od trgovačkih društava i ostalih pravnih osoba (AOP 034+035)	033	0	0	-
3531	Prihodi od trgovačkih društava i ostalih pravnih osoba	034			-
3532	Prihodi od trgovačkih društava i ostalih pravnih osoba za EU projekte	035			-
354	Prihodi od građana i kućanstava	036			-
355	Ostali prihodi od donacija (AOP 038+039)	037	26.770	46.770	174,7
3551	Ostali prihodi od donacija	038	26.770	46.770	174,7
3552	Ostali prihodi od donacija za EU projekte	039			-
36	Ostali prihodi (AOP 041+044+045)	040	0	0	-
361	Prihodi od naknade štete i refundacija (AOP 042+043)	041	0	0	-
3611	Prihodi od naknade šteta	042			-
3612	Prihod od refundacija	043			-

362	Prihodi od prodaje dugotrajne imovine	044			-
363	Ostali nespomenuti prihodi (AOP 046 do 048)	045	0	0	-
3631	Otpis obveza	046			-
3632	Naplaćena otpisana potraživanja	047			-
3633	Ostali nespomenuti prihodi	048			-
37	Prihodi od povezanih neprofitnih organizacija (AOP 050 do 053)	049	0	0	-
3711	Tekući prihodi od povezanih neprofitnih organizacija	050			-
3712	Kapitalni prihodi od povezanih neprofitnih organizacija	051			-
3713	Tekući prihodi od povezanih neprofitnih organizacija za EU projekte	052			-
3714	Kapitalni prihodi od povezanih neprofitnih organizacija za EU projekte	053			-
<b>RASHODI</b>					
4	RASHODI (AOP 055+067+108+109+120+128+139)	054	1.251.129	1.952.809	156,1
41	Rashodi za radnike (AOP 056+061+062)	055	468.594	535.796	114,3
411	Plaće (AOP 057 do 060)	056	394.501	440.882	111,8
4111	Plaće za redovan rad	057	394.501	440.882	111,8
4112	Plaće u naravi	058			-
4113	Plaće za prekovremeni rad	059			-
4114	Plaće za posebne uvjete rada	060			-
412	Ostali rashodi za radnike	061	9.000	22.168	246,3
413	Doprinosi na plaće (AOP 063 do 066)	062	65.093	72.746	111,8
4131	Doprinosi za zdravstveno osiguranje	063	65.093	72.746	111,8
4132	Doprinosi za zapošljavanje	064			-
4133	Doprinosi za mirovinsko osiguranje koje plaća poslodavac	065			-
4134	Posebni doprinos za poticanje zapošljavanja osoba s invaliditetom	066			-
42	Materijalni rashodi (AOP 068+072+077+082+087+097+102)	067	655.449	1.298.317	198,1
421	Naknade troškova radnicima (AOP 069 do 071)	068	3.868	12.147	314,0
4211	Službena putovanja	069	3.868	8.349	215,8
4212	Naknade za prijevoz, za rad na terenu i odvojeni život	070			-
4213	Stručno usavršavanje radnika	071		3.798	-
422	Naknade članovima u predstavničkim i izvršnim tijelima, povjerenstvima i slično (AOP 073 do 076)	072	11.199	14.781	132,0
4221	Naknade za obavljanje aktivnosti	073	11.199	14.781	132,0
4222	Naknade troškova službenih putovanja	074			-
4223	Naknade ostalih troškova	075			-
4224	Ostale naknade	076			-
423	Naknade volonterima (AOP 078 do 081)	077	0	0	-
4231	Naknade za obavljanje djelatnosti	078			-
4232	Naknade troškova službenih putovanja	079			-
4233	Naknade ostalih troškova	080			-
4234	Ostale naknade	081			-
424	Naknade ostalim osobama izvan radnog odnosa (AOP 083 do 086)	082	2.040	0	0,0
4241	Naknade za obavljanje aktivnosti	083			-
4242	Naknade troškova službenih putovanja	084	2.040		0,0
4243	Naknade ostalih troškova	085			-
4244	Ostale naknade	086			-
425	Rashodi za usluge (AOP 088 do 096)	087	585.956	1.056.811	180,4
4251	Usluge telefona, pošte i prijevoza	088	14.986	16.339	109,0
4252	Usluge tekućeg i investicijskog održavanja	089	5.388	5.724	106,2
4253	Usluge promidžbe i informiranja	090	234.640	478.138	203,8
4254	Komunalne usluge	091	147.078	140.540	95,6

4255	Zakupnine i najamnine	092	40.082	146.661	365,9
4256	Zdravstvene i veterinarske usluge	093			-
4257	Intelektualne i osobne usluge	094	118.161	249.509	211,2
4258	Računalne usluge	095	3.348	4.800	143,4
4259	Ostale usluge	096	22.273	15.100	67,8
426	Rashodi za materijal i energiju (AOP 098 do 101)	097	36.931	187.714	508,3
4261	Uredski materijal i ostali materijalni rashodi	098	31.949	90.375	282,9
4262	Materijal i sirovine	099	2.173	62.707	2.885,7
4263	Energija	100	512	1.078	210,5
4264	Sitan inventar i auto gume	101	2.297	33.554	1.460,8
429	Ostali nespomenuti materijalni rashodi (AOP 103 do 107)	102	15.455	26.864	173,8
4291	Premije osiguranja	103	3.104	3.104	100,0
4292	Reprezentacija	104	12.351	23.560	190,8
4293	Članarine	105		200	-
4294	Kotizacije	106			-
4295	Ostali nespomenuti materijalni rashodi	107			-
43	Rashodi amortizacije	108	18.870	26.911	142,6
44	Financijski rashodi (AOP 110+111+115)	109	5.716	6.285	110,0
441	Kamate za izdane vrijednosne papire	110			-
442	Kamate za primljene kredite i zajmove (AOP 112 do 114)	111	0	0	-
4421	Kamate za primljene kredite banaka i ostalih kreditora	112			-
4422	Kamate za primljene robne i ostale zajmove	113			-
4423	Kamate za odobrene, a nerealizirane kredite i zajmove	114			-
443	Ostali financijski rashodi (AOP 116 do 119)	115	5.716	6.285	110,0
4431	Bankarske usluge i usluge platnog prometa	116	5.716	6.285	110,0
4432	Negativne tečajne razlike i valutna klauzula	117			-
4433	Zatezne kamate	118			-
4434	Ostali nespomenuti financijski rashodi	119			-
45	Donacije (AOP 121+125)	120	102.500	85.500	83,4
451	Tekuće donacije (AOP 122 do 124)	121	102.500	85.500	83,4
4511	Tekuće donacije	122	102.500	85.500	83,4
4512	Stipendije	123			-
4513	Tekuće donacije iz EU sredstava	124			-
452	Kapitalne donacije (AOP 126+127)	125	0	0	-
4521	Kapitalne donacije	126			-
4522	Kapitalne donacije iz EU sredstava	127			-
46	Ostali rashodi (AOP 129+134)	128	0	0	-
461	Kazne, penali i naknade štete (AOP 130 do 133)	129	0	0	-
4611	Naknade šteta pravnim i fizičkim osobama	130			-
4612	Penali, ležarine i drugo	131			-
4613	Naknade šteta radnicima	132			-
4614	Ugovorene kazne i ostale naknade šteta	133			-
462	Ostali nespomenuti rashodi (AOP 135 do 138)	134	0	0	-
4621	Neotpisana vrijednost i drugi rashodi otuđene i rashodovane dugotrajne imovine	135			-
4622	Otpisana potraživanja	136			-
4623	Rashodi za ostala porezna davanja	137			-
4624	Ostali nespomenuti rashodi	138			-
47	Rashodi vezani uz financiranje povezanih neprofitnih organizacija (AOP 140 do 143)	139	0	0	-
4711	Tekući rashodi vezani uz financiranje povezanih neprofitnih organizacija	140			-
4712	Kapitalni rashodi vezani uz financiranje povezanih neprofitnih organizacija	141			-

4713	Tekući rashodi vezani uz financiranje povezanih neprofitnih organizacija za EU projekte	142			-
4714	Kapitalni rashodi vezani uz financiranje povezanih neprofitnih organizacija za EU projekte	143			-
	Stanje zaliha proizvodnje i gotovih proizvoda na početku razdoblja	144			-
	Stanje zaliha proizvodnje i gotovih proizvoda na kraju razdoblja	145			-
	Povećanje zaliha proizvodnje i gotovih proizvoda (AOP 145-144)	146	0	0	-
	Smanjenje zaliha proizvodnje i gotovih proizvoda (AOP 144-145)	147	0	0	-
	UKUPNI RASHODI (AOP 054-146 ili 054+147)	148	1.251.129	1.952.809	156,1
	VIŠAK PRIHODA (AOP 001-148)	149	33.126	0	0,0
	MANJAK PRIHODA (AOP 148-001)	150	0	75.659	-
5221	Višak prihoda – preneseni	151	1.446.575	1.479.701	102,3
5222	Manjak prihoda – preneseni	152			-
	Obveze poreza na dobit po obračunu	153			-
	Višak prihoda raspoloživ u sljedećem razdoblju (AOP 149+151-150-152-153)	154	1.479.701	1.404.042	94,9
	Manjak prihoda za pokriće u sljedećem razdoblju (AOP 150+152-149-151+153)	155	0	0	-
<b>DODATNI PODACI</b>					
11	Stanje novčanih sredstava na početku godine	156	1.398.444	1.402.674	100,3
11- dugovno	Ukupni priljevi na novčane račune i blagajne	157	1.394.349	1.940.380	139,2
11- potražno	Ukupni odljevi s novčanih računa i blagajni	158	1.390.119	2.005.976	144,3
11	Stanje novčanih sredstava na kraju razdoblja (AOP 156+157-158)	159	1.402.674	1.337.078	95,3
	Prosječan broj radnika na osnovi stanja krajem izvještajnog razdoblja (cijeli broj)	160	2	2	100,0
	Prosječan broj radnika na osnovi sati rada (cijeli broj)	161	3	3	100,0
	Broj volontera	162			-
	Broj sati volontiranja	163			-
<b>VRIJEDNOST OSTVARENIH INVESTICIJA U NOVU DUGOTRAJNU IMOVINU</b>			<b>Ostvarena vrijednost</b>		<b>Indeks (5/4)</b>
			<b>u istom razdoblju prethodne godine</b>	<b>u izvještajnom razdoblju</b>	
051	Građevinski objekti u pripremi	164			-
052	Postrojenja i oprema u pripremi	165			-
053	Prijevozna sredstva u pripremi	166			-
054	Višegodišnji nasadi i osnovno stado u pripremi	167			-
055	Ostala nematerijalna proizvedena imovina u pripremi	168			-
056	Ostala nefinancijska imovina u pripremi	169			-
<b>Opis stavke</b>			<b>AOP</b>	<b>Stanje 1. siječnja</b>	<b>Stanje na kraju izvještajnog razdoblja</b>
	Stanje zaliha	170			-
	Kontrolni zbroj (AOP 160 do 170)	171	5	5	100,0